

PresentTHINK – София – 18.май.2018г.

ЦЕЛОДНЕВНО МАРКЕТИНГ ОБУЧЕНИЕ:

FACEBOOK И INSTAGRAM МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА- НОВОСТИ, ПРИМЕРИ, ПРАКТИКИ

→ 9:20 – 9:40ч.

Настаняване в залата.

→ 9:45 – 10:00ч.

Въведение – Екосистемата на Facebook

Кои са елементите от Екосистемата на Facebook. Как предстои да се развива в близко бъдеще. Какво е поведението на потребителите в тази Екосистема и какво трябва да е адекватното представяне на фирмите в нея.

→ 10:00 – 11:00ч.

Facebook маркетинг и реклама:

30 конкретни примера от практиката и поуките от тях

Поуките от разнообразни казуси, свързани с имиджови кампании, реклами с цел генериране на продажби, използване на Messenger ботове, Instagram кампании и дейности и пр. Ще разгледаме 30 казуса в рамките на 1 час, за да можем да ви представим някои често допускани грешки, които да избегнете, както и някои удачни начини да се възползвате от маркетинговия потенциал на Facebook и Messenger.

→ 11:00 – 11:20ч.

Кафе-пауза за нетуоркинг

→ 11:20 – 12:20ч.

Facebook алгоритъм: новости, възможности и трикове

Целта на тази лекция е да обясни новостите в алгоритъма, според който се разпространява съдържание във Facebook.

Фейсбук промени много своя алгоритъм от края на 2017-та година до днес. На ежегодната конференция за разработчици има множество новости, които засягат пряко бизнеса и неговото представяне в социалната мрежа. Повлия и кризата около „Кеймбридж

Аналитика“, развитието на Instagram и Messenger, както и цялостното развиване на рекламната им платформа.

Днес имаме много нови възможности за маркетингане в тази платформа, но и много повече особености, проблеми с видимостта, кампанийните активности и пр.

→ 12:30 – 14:00ч.

Обедна почивка

→ 14:00 – 15:00ч.

Facebook реклама: комплексни стратегии за рекламиране с различни цели – директни продажби, трафик, имиджова реклама, engagement.

Ще поговорим професионално за някои важни аспекти от фейсбук рекламата, които крият много проблеми, но и много възможности, стига да ги познавате и използвате както трябва. Някои от тях са:

Рекламен микс и неговото структуриране; Избор на един вид реклами вместо друг според реакциите на аудиторията; Дали рекламите за конверсии са универсална панацея, или има нужда от още нещо; Какви проблеми и решения крият Product feeds за динамичните реклами; Как пикселите могат да „обърнат каруцата“ във вашето рекламно представяне; Как да бюджетираме и таргетираме разумно и пр., и пр.

→ 15:00 – 15:20ч.

Кафе-пауза за нетуоркинг

→ 15:20 – 16:20ч.

Instagram маркетинг и реклама: 30 конкретни примера от практиката и поуците от тях

Поуките от разнообразни Instagram казуси около различни видове кампании, маркетингови и бизнес цели. Ще разгледаме 30 казуса в рамките на 1 час, за да можем да ви представим някои често допускани грешки, които да избегнете, както и някои удачни начини да се възползвате от маркетинговия потенциал на Instagram.

→ 16:20 – 17:40ч.

Пауза за нетуоркинг

➔ 17:40 – 18:10ч.

Instagram алгоритъм: успешните практики днес, какво се промени и какво предстои

Инстаграм е най-бързо развиващата се социална мрежа и новостите са много. Разпространението на съдържанието и набирането на нови последователи вече се влияе от алгоритъм, който ще обясним и обсъдим като възможности. Ще споделим множество успешни практики и инструменти, които да ви помогнат в инстаграм комуникацията с клиентите ви.

➔ 18:10 – 18:30ч.

Финал на обучението.

Поканване на гостите в затворената бизнес група на PresentTHINK
